Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение

Средняя общеобразовательная школа №55

Петроградского района Санкт-Петербурга



**ПРОЕКТ**

**SСREENLIFE СТОРИТЕЛЛИНГ**

**В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

9 класс

2019 - 2020

учебный год

Автор проекта:

*Дмитриев Семен*

Научный руководитель:

*Андреев А.А.*

**СОДЕРЖАНИЕ**

1. Паспорт проекта.
2. Краткая аннотация проекта (введение).
3. Обоснование необходимости проекта.
4. Цели и задачи проекта.
5. Основное содержание проекта.
6. Ресурсы и партнеры.
7. Целевая аудитория.
8. План реализации проекта.
9. Ожидаемые результаты и (или) социальный эффект.
10. Перспективы дальнейшего развития проекта.
11. Список информационных ресурсов.
12. Приложение.
13. **Паспорт проекта**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | Screenlife сторителлинг в образовательной среде |
| **Исполнитель** | Дмитриев Семен |
| **Руководители проекта** | Заместитель директора по УВР, учитель литературы Андреев А.А. |
| **Цель** | Продвижение новой образовательной практики в школе |
| **Задачи** | - регулярная запись стримов в рекордере;- поиск новых форм (в том числе игр) для продвижения киноформата;- обобщение опыта. |
| **Тип проекта** | Учебный |
| **Сроки реализации проекта** | 2019-2020 учебный год |
| **Продукт проектной деятельности** | - видеозаписи в рекордере (стримы, игры, другое);- методические рекомендации скринлайферу как дополнение к рекомендациям screenlifer.com. |

Общие требования к оформлению проект­но-исследовательских работ:

Работа выполняется на листах стандарта А4, шриф­том TimesNewRoman, размером шрифта 12 пунктов с интервалом между строк - 1,5.

Размер полей: верхнее - 2 см, нижнее - 1,5 см, левое - 3 см, правое - 2 см.

Титульный лист считается первым, но не нумеруется.

Каждая новая глава начинается с новой страницы. Точку в конце заголовка, располагаемого посредине строки, не ставят.

Все разделы плана (названия глав, выводы, заклю­чение, список литературы, каждое приложение) начи­нается с новых страниц.

Все сокращения в тексте должны быть расшифро­ваны.

Объём текста проектной работы, включая список литературы, не должен быть менее 10 машинописных страниц.

Для приложений может быть отведено не более 10 стандартных страниц. Основной текст работы и стра­ницы приложений нумеруются арабскими цифрами.

Обязательным во всех работах является не­обходимость соблюдения норм и правил цитирования, ссылок на различные источники. В случае заимство­вания текста работы (плагиата) без указания ссылок на источник проект к защите не допускается.

ПОДСКАЗКИ

Возможные типы проектных работ и формы их представления

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Тип проекта | Цель проекта | Проектный продукт |
| Практико­-ориентированный,социальный | Решение практических задач | * анализ данных социологического опроса;
* бизнес-план;
* веб-сайт;
* видеофильм;
* выставка;
* газета;
* журнал;
* действующая фирма;
* игра;
* карта;
* коллекция;
* компьютерная анимация;
* оформление кабинета;
* пакет рекомендаций;
* стендовый доклад;
* сценарий;
* статья;
* сказка
 | * костюм;
* макет;
* модель;
* музыкальное произведение;
* мультимедийный продукт;
* отчёты о проведённых исследованиях;
* праздник;
* публикация;
* путеводитель;
* реферат;
* справочник;
* система школьного самоуправления;
* серия иллюстраций;
* учебное пособие;
* чертеж;
* экскурсия;
* рисунки
 |
| Исследовательский | Доказательство или опровержение какой-либо гипотезы |
| Информационный | Сбор информации о каком- либо объекте или явлении |
| Творческий | Привлечение интереса публики к проблеме проекта |
| Игровой или ролевой | Представление опыта участия в решении проблемы проекта |
| Учебный | Освоение темы, раздела, предмета |

**Этапы работы над проектом**

**1. Выбор темы.**

***Тема –*** предмет рассмотрения; это то главное, о чём сообщается, что обсуждается, исследуется, изображается.

Возможно, на помощь придут следующие вопросы:

*\*Что мне интересно больше всего?*

*\*Что из изученного в школе хотелось бы узнать более глубоко?*

**2. Формулировка темы проекта.**

Примеры тем: *«Любимый портфель», «Язык и речь – это одно и то же?», «Какими были школы в древности?», «Что может компьютер?»* и др.

**3. Определение цели проекта.**

***Цель –*** это то, к чему стремятся, чего хотят достичь, что нужно осуществить, решить;

это главная задача. Но для того, чтобы была решена эта главная задача (то есть была

достигнута цель), нужно много всего выполнить, нужно решить много разных задач.

***Формулировка цели*** - это одно предложение, являющееся ответом на вопрос: *зачем нам нужен этот проект?*

Обычно ***формулировка цели*** начинаться с таких слов: «*узнать»,* «*выяснить»,*

*«обобщить», «разработать»* (например, разработать алгоритм …), *«расследовать»,«создать», «сравнить», «нарисовать», «сочинить».*

**4. Постановка задач проекта.**

***Задача –*** это то, что необходимо решить, выполнить. В задачах определяется, как

достичь цели.

***В формулировках задач*** выражается то, что надо сделать по порядку, чтобы достичь цели.

Обычно ***формулировка задач*** начинаться с таких слов: *«изучить», «собрать*

*информацию», «выяснить», «выявить особенности», «подготовить», «придумать»,«рассказать», «найти», «составить», «создать», «нарисовать», «определить роль (значимость)», «освоить алгоритм…», «сделать вывод».*

**5. Высказать одну или несколько гипотез.**

***Гипотеза*** *(греч.)* ***–*** это предположение, догадка, ещё не доказанная и не

подтверждённая опытом.

Обычно ***гипотезы*** начинаются такими словами: *«предположим, что …», «допустим, что…», «возможно, что…», «что, если …».*

Если гипотез несколько, то их надо пронумеровать: самую важную поставить на первое место, менее важную - на второе и т.д.

**6. Работа с информацией.**

***Информация –*** это сведения об окружающем мире, сообщения о чём - либо.

**1) Сбор информации.**

Постараться *узнать как можно больше о предмете исследования.*

Может быть *устная информация*. Например, вам кто – то о чём – то рассказал,

сообщил *(родители, одноклассники, учителя, соседи, продавец в магазине и т.д.).*

Но может быть *и письменная информация*, или *текстовая информация (статья в журнале или газете, рекламные листы, книги и др.)*

К информации относятся не только устные сообщения и тексты, но и изображения –

фотографии, картинки, графика. Это *визуальная информация.*

**2) Методы исследования.**

Зададим себе вопрос: как мы можем узнать что – то новое о том, что исследуем? Для

этого надо определить, какими методами мы можем пользоваться, а затем выстроить

их по порядку.

**Метод** *(греч.)* – способ, приём познания явлений окружающего мира; способ действия.

Методов много. Для своего исследования *выбирайте только те, которые нужны.*

Методы исследования:

 **Эксперимент** – это опыт, ставится для изучения, исследования чего – либо.

 Изучение источника исследования.

 Опрос.

 Интервью.

 Поиск информации (*в книгах, словарях, энциклопедиях, интернете и т.д.).*

 Анализ информации.

 Наблюдение. Наблюдение может включать в себя три возможных действия:

описание, измерение, сравнение, а также сравнение явлений между собой.

 Мозговой штурм.

 Фонетический анализ (*размышление: какие звуки мы слышим, какова их*

*характеристика),* морфемный анализ *(анализ частей слова).*

 **Анализ** – всесторонний разбор, рассмотрение явления.

 **Синтез** – это обобщение данных, добытых анализом.

 Сравнение.

 Обобщение.

 **Дедукция** – способ рассуждения, при котором новое положение выводится

чисто логическим путём, от общих положений к частным выводам.

 Этим методом пользовался Шерлок Холмс. Из общей картины преступления он

делал частные выводы о внешности преступника, его поведении, привычках.

 **Индукция** – способ рассуждения от частных фактов, положений к общим

выводам. Чтобы вам легче было запомнить слово «индукция», воспользуемся

образным сравнением: ***и*** один факт, ***и*** второй, ***и*** третий помогают сделать ***общий***

***вывод***. При разработке проекта мы собираем много информации, по которой

нужно сделать вывод. Нам нужен ***индуктивный метод исследования.***

 **Аналогия -** сходство между явлениями, предметами, понятиями. Метод

аналогия обозначает*: выполни действие так же.*

 Анкетирование.

 Тестирование.

**3) Результаты исследования.**

Все проекты предполагают создание информационного или *творческого продукта*.

***Творческий продукт*** – это всё, что придумано и сделано, создано, изготовлено.

Виды творческого продукта: сказка, песня, стихотворение, конспект, плакат, поделка,

алгоритм, презентация.

**4) Вывод.**

***Вывод* -** это логический итог рассуждений, умозаключение.

**7. ЗАЩИТА ПРОЕКТА.**

 Теперь проект нужно оформить и представить публично, то есть показать, ознакомить с ним других. Но ведь вы не только продемонстрируете, покажете, представите собравшимся свою работу. Вы будете рассказывать, чтобы всех убедить: ваши исследования верные, ваши выводы правильные. Вы будете *защищать то, что* *сделали.*

**План защиты проекта**

1. Тема проекта.

2. Цель проекта.

3. Задачи.

4. Гипотезы.

5. Методы и средства исследования.

6. Актуальность проекта.

7. Этапы работы.

8. Полученные результаты.

9. Выводы.

**Текст выступления**

Даю вам начало каждой фразы, а вы, дополнив предложения, получите текст своего выступления.

**Введение**

Тема моего проекта …

Цель моей / нашей работы …

Задачи моего / нашего исследования: …

Я / Мы выдвинул(и) гипотезу: …

Творческим продуктом будет …

Моя / Наша работа актуальна, потому что …

Этапы работы (указать время выполнения – количество недель (дней) – и перечислить

все промежуточные этапы).

*Подготовительный этап:*

 выбор темы и уточнение названия (1 неделя);

 сбор информации ( \_ недели).

*Практический этап:*

 эксперимент и анализ материалов ( \_ недели);

 изготовление продукта ( \_ недели).

*Обобщающий этап:*

 подготовка выступления (1 неделя);

 подготовка к презентации проекта (1 неделя);

 защита проекта (1 неделя).

**Основная часть**

Я / Мы начал(и) свою работу с того, что …

Потом я / мы приступил(и) к …

Я / Мы завершил(и) работу тем, что …

**Заключение**

Закончив проект, я могу / мы можем сказать: не всё из того, что было задумано,

получилось, например, …

Это произошло потому, что …

Я / Мы думаю(ем), что проблема проекта решена, так как …

Работа над проектом показала, что …

Я / Мы узнал(и) о себе и о проблеме, по которой работал(и)…

**Презентация творческого продукта**

**8. Самоанализ выступления.**

***Самоанализ*** – анализ, оценка своих собственных поступков и переживаний.

Сделайте анализ своего выступления после защиты проекта. Ответьте кратко на

вопросы мини - анкеты.

1. Довольны ли вы своим выступлением?

2. Что вам особенно понравилось и запомнилось?

3. Что вам не понравилось?

4. Воспользовались ли вы советами, полученными на занятиях?

5. Что вы посоветовали бы друзьям и одноклассникам?