ХХ в. вошел в историю культуры как век мировых войн и экономиических катастроф, обусловившие изменение парадигмы мышления и системы ценностей. Это изменение может быть определено понятием **кризиса гуманизма** как системы взглядов, что более всего ценит человека как личность, ее право на свободу и счастье, а нормой отношений между людьми считает принципы равенства, справедливости и человечности.

В рамках ХХ в. выделяют несколько периодов:

***Первый период*** пришелся на рубеж XIX - н. XX вв. (1917 г.) - в это время шло формирование индустриальной цивилизации. Состоялась вторая научно-техническая революция (НТР), давшая миру телефон, телеграф, радио, электричество, самолет, автомобиль и другие достижения науки. Новые открытия в области различных областей научных знаний нашли применение в техническом производстве. Прогресс в индустрии сопровождался изменениями в финансово-кредитной сфере, социальной структуре общества, политической и культурной жизни.

***Второй период*** это 20 - 30 годы связан с образованием новой политической формы устройства - социалистической, ставшей антагонистом для капиталистической системы.

***Третий период*** это послевоенные 40-е годы и вся вторая половина ХХ в., когда происходил подъем национального самосознания. Получили распространение гуманистические принципы и идеалы. Ставшая мировой наука, создала условия для интенсивного развития техники. Началось активное исследование космического пространства.

***Четвертый период*** - с конца ХХ в. связан с переходом развитых стран мира от индустриального общества к постиндустриальному. Этот переход был связан с увеличением роли информации, базирующейся на новой интеллектуальной технологии. Появилась возможность осуществлять обмен информацией с помощью компьютерных терминалов и добиться широкой социальной однородности. В результате сложилось понятие **«информационное общество»**, для которого характерен высокий уровень развития промышленного производства, ориентированного на массовое производство товаров длительного пользования (телевизоров, автомобилей и т.п.).

Появление телевидения осуществило небывалый по масштабам переворот в сознании, сравнимый разве что с изменением картины мира после полета человека в космос. Однако телевидение не только раскрыло новые горизонты познания мира (человек получает через него огромное количество различной информации), но и сформировало **новое мышление,** которому присущи **фрагментарность, эпатажность, произвольность.**

Сейчас в развитых странах мира продолжается процесс создания постиндустриального общества, для которого характерны: создание инфраструктуры сервиса, доминирование в обществе научно-технических специалистов, создание новой «интеллектуальной» техники.

Компьютеризация и развитие разветвленных информационных сетей позволяет говорить «глобальной электронной цивилизации» на базе телевидения, компьютерной службы и энергетики.

Благодаря техническому прогрессу возникли новые формы и виды искусства (электронная музыка, компьютерная графика), приобрели популярность массовые художественные зрелища, спорт стал сближаться с искусством.

Однако, наравне с достижениями современная культура противоречива и конфликтна. Можно выделить ряд антиномий: свобода и насилие, элитарность и массовость, плюрализм и унификация, технизация и гумманизация. Ученые бьют тревогу по поводу экологического состояния планеты. Философы, публицисты предупреждают о бедах, связанных с потерей духовности людей.

**2**. **Экспансия «массовой культуры» и ее влияние на современное украинское общество**

культура украинский национальный постмодернистский

Экспансия «массовой культуры» и ее влияние на современное украинское общество.

Широкое распространение в ХХ в. получила **массовая культура.**

Ее возникновение обусловило расширение воздействия культуры на людей через средства массовой коммуникации. Своим развитием она обязана процессам **«массовизации сознания»**, когда человек ощущает себя только частью массы, а не отдельной индивидуальностью и процессам коммерциализации, когда произведение искусства становится источником прибыли.

Одним из первых этот феномен исследовал испанский **философ X. Ортега-и-Гассет в знаменитой работе «Восстание масс»**. Носителям «массового сознания» он противопоставил элиту - «творческое меньшинство». Если первые ? только потребители культуры, не отличающиеся высокими вкусами, то другие ? творцы культурных ценностей, добровольно берущие на себя ответственность за развитие культуры и состояние общества в целом.

Сегодня массовая культура выполняет важнейшие функции: компенсаторную и развлекательную. Поскольку современный человек живет в очень быстром ритме, затрачивает много физической, психической, интеллектуальной энергии, то при таком ритме человек нуждается в компенсации потраченной энергии, что с успехом и делает массовая культура. Мир массовой культуры очень привлекательный, не вызывает чувства «надлома» и этим сполна помогает «восстановиться» современному человеку.

Кроме этого, позитивным моментом массовой культуры является то, что она первая обратилась к тем темам и проблемам, которые ранее были запретными (проблемы интимной жизни, пьянства, наркомании, проституции, СПИДа и др.) и обозначила необходимость их решения. В этом состоит одна из специфических черт нашей отечественной массовой культуры.

Но в то же время, массовая культура направлена на удовлетворение духовных вкусов и потребностей массового человека и это делает ее уровень усредненным. Поскольку она не глубоко отражает те темы и проблемы, к которым она обращается, то культурная политика в каждом государстве (в т. ч. и Украине) должна поддерживать развитие **высокой культуры**.

В целом, массовая культура ? явление, которое нельзя однозначно интерпретировать как позитивное или негативное. При этом, сегодня, в ХХI в. все более осложняется проблема поиска альтернативы рассчитан-ному на так называемый «массовый вкус»: вплоть до формирования скептического взгляда не только на возможность, но и на необходимость подобного «противовеса», потому что постмодернистская доктрина достаточно охотно отрицает плодотворность мышления «альтернативами».